



Tänä vuonna Erfurtin joulumarkkinoille odotetaan noin miljoona kävijää.

Suomalainen hunajakin käy kaupaksi

Erfurtin joulumarkkinat vetävät turisteja

■ Saksalaisella joulumarkkinoilla suomalainen luonto herättää kysymyksiä.

Jyväskyläläiset saksan kielten opiskelijat **Marjo Jämsä** ja **Hanna Saaresmäki** myyvät Saksassa Erfurtin joulumarkkinoilla suomalaista hunajaa ja joutuvat välillä vastaamaan asiakkaiden ihmetteleviin kysymyksiin.

– "Oletteko te ihan oikeasti Suomesta?" on myös hyvin yleinen kysymys, jonka täällä kuulee, kertoo Hanna.

– Muutamat asiakkaat ihmettelevät, missä se Suomi oikein on. Toiset kertovat jopa käyneensä Suomessa, jatkaa Marjo.

Muutamien asiakkaiden epäiteroisuudesta huolimatta kauppa käy vilkkaana. Suosituin tuote on Arktischer Honig eli Arktinen Hunaja, jonka etiketti kertoo sen tulevan keskeltä Pohjois-Karjalan villiä luontoa. Muita aromatisoituja hunajatuotteita ovat muun muassa Vaniljaviettelys, Kirsiikka Kimara, Ukon Kesytys ja Eukon Lepytys, jotka takaavat saksalaiselle kuluttajalle eksotisen hyvän joulumielen.

Suomalaisia hunajatuotteita myydään joulumarkkinoilla ympäri Saksaa yhdeksästä eri paikkakunnalla. – 22.12. on viimeinen myyntipäivä. Jouluaattona on sitten lentu takaisin Suomeen joulunviettoon, kertoo Hanna.

Glühwein saa posket hehkumaan

Glühwein eli hehkuviini on joulumarkkinoiden ehdoton suosikki. Sitä juovat niin vanhat kuin nuoretkin sukupuolesta riippumatta. Viime vuonna saksalaiset joivat noin 50 miljoonaa litraa Glühweiniä.

Glühweinin suosio perus-



Suomalaisia hunajatuotteita myydään joulumarkkinoilla ympäri Saksaa

tuu siihen, että sillä sanotaan olevan terveyttä edistäviä vaikutuksia. Se saa veren kiertämään, posket hehkumaan ja lämpimän tunne valtaa ruumiin.

– Glühweinissa on alkoholia noin 10 prosenttia, kertoo väentungoksessa ja kiiressä nimettömäksi jäänyt ravintola Kaisersaal Erfurtin myyjätär.

Pääasiassa saksalaiset juovat punaista Glühweiniä. Se valmistetaan laadukkaasta punaviinistä, joka maustetaan kanelilla, neilikalla, sokerilla ja appelsiinin kuoresta saatavilla aromeilla. Pahat kielet kertovat, että jos Glühwein maistuu liian makealta, yritetään sillä peittää halvan viinin makuu.

Lapsille löytyy alkoholiton Kinderglühweiniä ja kokeneemmat aikuiset voivat yrittää juoda Glühweiniä "mit Schuss" eli terästettynä vaikkapa rommilla tai Amarettoilla.

Kahden desilitran lasillinen tavallista, punaista Glühweiniä maksaa pantin kanssa keskimäärin 3 euroa. Pantin saa takaisin, kun palauttaa lasin myyntitiskille.

Lasi kädessä voi vapaasti kävellä ympäri markkina-aluetta, tutustua muiden myyntikojujen tuotteisiin, nauttia joulumarkkinoiden iloisesta ja ystävällisestä tunnelmasta ja syödä vaikka bratwurstia, joka näyttää olevan markkinoiden toiseksi suosituin ostos.

Jos nälkä ei lähde tavallisen bratwurstilla, on toismielille tarjolla jättibratwurstia, jossa on noin 40 senttimetrin pituinen makkarapötkä lähes yhtä pitkän sämpylän välissä.

Kokeilla kannattaa myös paahdettuja kastanjoita, joita saa 100 gramman pussilisen parilla eurolla.

Markkinoilla on yhteensä 210 myyntikojua, joissa myydään kaikenlaisia joulukerkkuja erilaisista paahdetuista pähkinöistä perinteiseen joulupitkoon eli Christstolleniin.

Myös erilaisia käsityötuotteita myydään markkinoilla paljon.

Erfurtin historiallinen vanhakaupunki tarjoaa loistavan kullisin joulumarkkinoille. Sinne on helppo ja mukava poiketa kaupungilla asioidessa, juoda lasilli-

nen Glühweiniä ja katsella ihmisiä, jotka aidosti nauttivat joulumarkkinoiden erilaisista tuoksuista, valoisista ja väreistä.

Joulumarkkinat on iso bisnes

Tänä vuonna Erfurtin joulumarkkinat odottavat noin miljoonaa kävijää. Jotkut arviot puhuvat jopa kahdesta miljoonasta kävijästä 25 päivän aikana. Se on paljon hieman yli 200 000 asukkaan kaupungissa, joka sijaitsee Thüringenin osavaltiossa keskellä Saksaa. Arviot saattavat hyvinkin pitää paikkansa, sillä väkeä kirjaimellisesti virtaa joulumarkkinoille.

Kilpailu eri joulumarkkinoiden kesken on kovaa. Erfurtin kaupungin markkinointiväki yrittääkin nyt löytää joulumarkkinoille iskevämpää ja myyvämpää nimeä.

Erfurtin joulumarkkinat kuulostaa liian tylsältä. Tarkoituksena on, että uusi nimi houkuttelisi Erfurtin joulumarkkinoille kävijöitä ympäri Saksaa eikä pelkästään omasta kaupungista ja lähiympäristöstä.

Samalla lailla kuin Dresdenin Striezelmarkt tai Nürnbergin Christkindlmarkt vetävät puoleensa joulumielisiä kuluttajia kautta maan. Tulevaisuus näyttääkin lupaavalta. Viime vuonna joulumarkkinoille saapui turisteja 1600:lla tilausbussilla.

Tutkimuksen mukaan jokainen joulumarkkinavieras kuluttaa keskimäärin 31 euroa. Tämä ei tuo pelkästään hyvää joulumieltä Glühweiniä lipittäville saksalaiskuluttajalle, vaan myös kaupungin taloudesta huolissaan oleville päättäjille.