

Mehiläiset hoidetaan, vaikka myynti on kärsinyt

Korona on ravistellut myös Lappi-Hunajan arkea. Hunajasäiden puolesta kesä alkoi hyvin, mutta sato on osoittautumassa keskivertoa huonommaksi.

» Rauma
JOOSUA LEHTINEN, LÄNSI-SUOMI

Hunajan tuottaminen on niin sään säätelemää toimintaa, että hellejaksojen ja sateiden vaihtelu ei ole päässyt yllättämään Rauman Lapissa toimivan Lappi-Hunajan toimintaa tänäkään vuonna.

– Alkukesä oli Suomessa upea, mutta hunajantulo pysähtyi 28. kesäkuuta käytännössä katsoen kokonaan, kun vesisaderintamat alkoivat vyöryä, kuvailee mehiläishoitaja Pasi Seikkula Lappi-Hunajasta.

Hunajan pääsato ajoittuu juuri kesä–heinäkuun vaihteeseen. Mitä poutaisempi sää, sen parempi mehiläisille: kukkien medeneritys on tehokkaampaa kuivalle säällä, eivätkä sokeripitoisuudetkaan laimene veden vuoksi.

» Ei sen paremmin Suomestakaan ole takelta, että mitä koronan kanssa vielä tulee käymään.»

PASI SEIKKULA

Tämänhetkisen ennusteen perusteella hunajasato jää siis tänä vuonna keskimääräistä huonommaksi.

Koronapandemia oli kuitenkin muuttuja, jota ei hunajafirmasakaan osattu odottaa.

– Eihän tällaista kukaan pystynyt ennustamaan. Koronan takia vuosi on meillekin hyvin poikkeava, Seikkula sanoo.

Verkkokauppa paikannut markkinamenetystä

Seikkula kuvaa Lappi-Hunajan olevan riippuvainen tapahtumamyyntistä. Markkinoita kierrellessään paitsi Suomessa, myös Keski-Euroopassa.

Esimerkiksi Saksassa markkinoiden kaltaiset isot tapahtumat on kielletty lokakuun loppuun asti.

– Sinä mielessä olemme tässä kärsivänä osapuolena. Koko tapahtumalinkeinoillehän tämä on ollut katastrofi.

Toisaalta markkinoiden puuttumista on paikannut verkkokaupan myynnin kasvu: se on Seikkulan mukaan jopa kolminkertaistunut.

– Sitä painopistettä on nyt lähdetty kovasti kehittämään, koska maailma muuttuu.

Koska Lappi-Hunajalla on laajat asiakasrekisterit sähköposti-osoitteeseen, sähköisen markkinoinnin toteuttaminen on ollut helppoa.

– Kaikilla yrityksillä ei mah-



Mehiläishoitaja Pasi Seikkula Lappi-Hunajasta kertoo, että hunajasato tänä kesänä ollut keskivertoa huonompi.

dollisuutta nettikauppaan kuitenkin kaanole.

Markkinat alkavat, odotukset korkealla

Kolhuitta ei hunajayrityskään ole koronakriisistä selvinnyt: erityisesti myynnin parissa työskenteleviä henkilöitä on jouduttu lomauttamaan.

– Mehiläisethän taas on hoidettava, eläimiä ei jätetä hoitamatta koronankaan takia. Se puoli toiminnasta on pyörinyt melko normaalisti, Seikkula kuvailee.

Nyt katseet ovat tiukasti tulevaisuuteen. Elokuun alussa yleisötapahtumarajoitukset helpottavat Suomessa, mikä mahdollistaa myös markkinatapahtumat.

Lappi-Hunajan kalenteriin onkin merkitty elo–syyskuulle kansainväliset suurmarkkinat muun muassa Joensuussa, Kuopiossa, Lahdessa, Hyvinkäällä, Tampereella ja Helsingissä.

– Vielä ei tiedetä mitään, mutta

veikkaisin, että tapahtumat voivat olla hyvinkin suosittuja. Kun kiellot ovat olleet päällä, ihmisillä voi olla pientä patoutumaakin, Seikkula pohtii.

Saksa ja Joulusesonki toistaiseksi arvoluts

Oma lukunsa on Keski-Eurooppa ja erityisesti Saksa, jossa Lappi-Hunaja on Pasi Seikkulan sanoin "aika tunnettu elintarvikebrändi".

– Vielä ei ole mitään tietoa, mikä on suurimman sesongin eli joulusesongin kohtalo niillä markkinoilla. Poliitikkojen ja viruksen käsissä on, miten tässä käy.

Seikkula toteaa, ettei kenelläkään ole toistaiseksi minkäänmärkeistä faktatietoa siitä, miten tulee käymään.

– Vähän kaikkeenhan tässä yrityssectorilla pitää varautua. Ei sen paremmin Suomestakaan ole takelta, että mitä koronan kanssa vielä tulee käymään.



Mitä kulvempi kelli, sen parempi hunajasadon kannalta. Kesäkuun lopulla alkaneet sateet heikensivät tuotantoa koko Suomessa.



Kuvakaappaus Lappi-Hunajan Mehiläispesä Live-nettilähetyksestä.

NÄKÖKULMA

MEHILÄISPESÄÄ VOI SEURATA LIVENÄ

Yksi sähköisen markkinoinnin uusista ideoista Lappi-Hunajalla tänä vuonna on Mehiläispesä Live. Rauman Lapissa sijaitsevalta mehiläispesältä lähetetään tauotta videota, jota kuka tahansa voi katsoa netissä osoitteessa lappi-hunaja.fi/live.php.

– Tämä on ollut vähän tällai-

nen pilottijuttu, että nähdään miten teknikka toimii. Ihan kivasti se on lähtenyt pyörimään, Pasi Seikkula sanoo.

Kyseinen mehiläispesä sijaitsee Lapin keskustassa Linnavuoren kupeessa. – Samalla tontilla on ollut mehiläisiä vuodesta 1945 asti, Seikkula hymähtää.

Seikkulalta kritiikkiä yleisötapahtumien rajanvedoille

» Rauma
LÄNSI-SUOMI

Lappi-Hunajan Pasi Seikkula kommentoi jokseenkin kriittisesti rajanvetoja, joita hallitus on tehnyt asettaessaan yleisötapahtumien osallistujamäärärajoituksia. Hänestä tuntuu erikoiselta, että markkinoita ei ole voitu järjestää. – Tuntuu se vähän ihmeelliseltä, että markkinoilla pidettävissä kahvilakojuissa kahvin juomi-

nen on tähän asti ollut kiellettyä, mutta samalla kauppakeskuksen tiloissa on voinut sen kahvin juoda, Seikkula kuvailee.

Yleisötapahtumallakin on eroja. Nyt koko tapahtumalinkeino on rinnastettu samaan kategori- an, mehiläishoitaja harmittelee.

– Jos ajatellaan vaikka festivaaleja, niin itse näkisin riskin niissä paljon suurempana. Markkinatapahtumassa väki liikkuu eikä pysy paikallaan.



Mehiläiset pitää hoitaa, vaikka korona jylää ja myynti sakkaa.